

INSTITUCIONALIZACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES.

DELINEANDO EL PERFIL DEL CONSEJERO DE FAMILIA



MODALIDAD VIRTUAL



Alegoría del amor y la unión familiar

El abrazo de los padres representa la protección que ambos quieren para sus hijos, pero también es la nutrición que les brindan para que puedan crecer y construir su propio camino.

EL RESPETO AL DERECHO AJENO ES LA PAZ



OBJETIVO GENERAL

El programa aportará los conocimientos y habilidades a los participantes sobre el proceso de institucionalización, aborda la importancia de formalizar acuerdos en su protocolo de familia, además de dar claridad en las funciones del Consejo de Familia y la interacción de sus miembros en la dinámica de empresa que consolide su crecimiento y lograr su trascendencia en el tiempo.

Desarrollarás habilidades de mediación y solución de conflictos, técnicas de comunicación efectiva para que las familias logren establecer lazos basados en la comunicación efectiva.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Se incorporan a una comunidad de aprendizaje formada por todos los miembros de la Familia Empresaria (dueños), familiares, sus principales Asesores y Consejeros Independientes y Relacionados que intervienen en la relación Empresa-Familia o integrarán a su Consejo de Familia.

DURACIÓN

8 módulos, 12 sesiones,

3 horas por sesión (36 horas).

INTRODUCCIÓN

El Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas diseñó el presente programa que aportará los conocimientos y habilidades a los participantes sobre el proceso de institucionalización; aborda la importancia de formalizar acuerdos en su protocolo de familia, además de dar claridad en las funciones del Consejo de Familia y la interacción de sus miembros en la dinámica de empresa que consolide su crecimiento y lograr su trascendencia en el tiempo.

FACILITADORES

El Seminario de Institucionalización de Empresas Familiares del Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas (IMMPC), es impartido por diversos expertos que abordan múltiples temas de negocios, especializados en temas de empresas familiares, institucionalización y Gobierno Corporativo, siendo estos los rubros esenciales para garantizar la consolidación y la trascendencia de las empresas. Nuestros especialistas combinan la teoría y la práctica, compartiendo con los participantes su expertise y dotándolos de una perspectiva de Institucionalización y Gobierno Corporativo.

METODOLOGÍA

Cada una de las sesiones del seminario se desarrollará con la participación de un facilitador especialista en materia.

El participante recibirá mediante una carpeta compartida en la nube (Google Drive) las presentaciones referentes a cada una de las sesiones.



**COLABORACIÓN ENTRE
LOS PARTICIPANTES
DEL PROGRAMA Y
EL INSTRUCTOR.**



**USO DE SOPORTES
TEÓRICO - PRÁCTICOS
QUE SE REQUIERAN
PARA EL DESARROLLO
DE LA SESIÓN.**



**USO DE
PRESENTACIONES,
VIDEOS, EJEMPLOS
Y/O APLICACIONES
PRÁCTICAS.**

TIPS

Sigue las siguientes recomendaciones para las sesiones virtuales:

- Conoce la guía de aprendizaje en el tutorial en línea.
- Navega y domina la plataforma virtual, antes de empezar con tu primer sesión.
- Descarga la app previamente en tu dispositivo.
- Planifica tu tiempo y toma en cuenta los objetivos de cada una de las sesiones.
- Asegúrate de tener la mejor conexión a internet y revalida los requisitos técnicos antes de iniciar sesión.
- Prepara un espacio cómodo para tomar tus sesiones virtuales.
- Activa los audífonos para interactuar y escuchar mejor a los participantes.
- Aprovecha al máximo el tiempo y la comunicación.
- No dudes en preguntar.
- La plataforma Zoom Meetings es compatible con iOS y Android.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Acceso al Banco Nacional de Consejeros.
bancodeconsejeros.com
- Revista Mejores Prácticas Corporativas.
(Durante la vigencia del programa) mejorespracticacom.mx
- Entrega de reconocimiento en el marco del Congreso Anual del IMMPC.
- Constancia de acreditación.
- Networking.



TEMARIO



1. La institucionalización de la empresa familiar y su complejidad



2. El impacto de la filosofía y cultura familiar



3. Órganos de gobierno de la empresa familiar



4. El protocolo familiar para regular la interacción entre familia y negocio



5. Aspectos legales en la Institucionalización



6. Sucesión en la empresa familiar



7. Comunicación efectiva y manejo de conflictos



8. La profesionalización como pieza clave para garantizar la sostenibilidad y permanencia en el tiempo de la Empresa Familiar



DURACIÓN

8 módulos, 12 sesiones, 3 horas por sesión (36 horas).
Sesiones semanales (miércoles) 8:30 A.M - 11:30 A.M



PLATAFORMA



INVERSIÓN



PRECIO MX: \$38,000 + IVA



PRECIO USD: \$2,100



MÓDULO I

La institucionalización de la empresa familiar y su complejidad

- ¿Qué es la institucionalización y en qué momento debemos atenderla?
- ¿Qué es una empresa familiar?
- La importancia de las empresas familiares en el mundo.
- Mitos y realidades de las empresas familiares.
- Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las empresas familiares.
- El modelo de los tres círculos de Renato Tagiuri y John Davis.
- Otras herramientas para evaluar la complejidad de la empresa familiar.
- Lo que revela el genograma familiar.
- El impacto de la complejidad en la dinámica familiar.
- El ADN del fundador y estilos de liderazgo.
- Manejo de emociones.
- La cultura de la empresa familiar.

ACTIVIDAD:

Caso práctico y diagnóstico sobre la complejidad de la empresa familiar.

OBJETIVO:

Entender la dinámica de las Empresas Familiares, conocer las herramientas para identificar el grado de complejidad y concientizar sobre los retos que enfrentan las Empresas Familiares.



MÓDULO II

El impacto de la filosofía y cultura familiar

- Historia familiar.
- Propósito, misión y valores.
- Visión de la empresa familiar.
- Cultura, tradiciones y fomento a la resiliencia en la familia.
- Definición del escudo familiar.
- Ética en los negocios.
- Modelos de responsabilidad social.

ACTIVIDAD:

Caso práctico y autoevaluación.

OBJETIVO:

Comprender el impacto que tiene la filosofía y cultura familiar en el negocio y proporcionar la estructura para definir su filosofía familiar y comunicarla adecuadamente.



MÓDULO III

Órganos de gobierno de la empresa familiar

- En la propiedad y control:
 - Consejo de Familia.
 - El papel del Consejero de Familia Independiente (CFI).
 - Asamblea de Accionistas.
- En la gestión:
 - Consejo de Administración.

ACTIVIDAD:

Caso práctico.

OBJETIVO:

Identificar las responsabilidades de los miembros de la familia en cada uno de los órganos de gobierno y cómo estos interactúan entre sí.



MÓDULO IV

El protocolo familiar para regular la interacción entre familia y negocio

- Protocolo familiar, la importancia de definir las reglas y formalizar acuerdos.
- Elementos clave del protocolo de familia.
- Retribución de la Familia Empresaria por su calidad de Accionista, Consejero o por su posición en la estructura organizacional de la Compañía.
- Temas sensibles del protocolo:
 - ¿Qué trato se debe dar a un miembro de la familia con discapacidad?, sucesores sin hijos, fondos de contingencia, gastos personales, dividendos y remuneración de familiares, entre otros.
- La importancia del Family Office en la dinámica de la Empresa Familiar.

ACTIVIDAD:

Caso práctico.

OBJETIVO:

Conocer la importancia de la definición de acuerdos a través del protocolo familiar que permitan resolver inquietudes de los miembros de la familia empresaria.



MÓDULO V

Aspectos legales en la Institucionalización

- Desafíos de la empresa familiar como sociedad mercantil.
- Tipos de sociedades mercantiles.
- Ventajas y desventajas de los tipos societarios.
- Cláusulas estatutarias para afianzar la empresa familiar.
- El protocolo familiar como pacto de socios.
- Efectos y alcances de los pactos de los socios en la sociedad mercantil.
- Herramientas que acompañan la institucionalización: testamento, capitulaciones matrimoniales, convenios entre socios, fideicomisos, entre otros y ejemplos.

OBJETIVO:

Comprender la importancia de formalizar los acuerdos pactados en el protocolo que obligue legalmente a su cumplimiento.



MÓDULO VI

Sucesión en la empresa familiar

- Retos y prejuicios en la sucesión.
- Tipos de sucesión en la empresa familiar.
- Desarrollo del plan de sucesión.
- Forjando líderes a través del Consejo de Sucesores en Desarrollo para impulsar la innovación y emprendimiento en la familia.
- Puesta en marcha del plan de sucesión.
- Planes de retiro para los fundadores.

ACTIVIDAD:

Caso práctico.

OBJETIVO:

Comprender la importancia y los aspectos clave que involucra un proceso de sucesión, así como conocer el proceso para desarrollar sucesores e impulso al emprendimiento en la familia.



MÓDULO VII

Comunicación efectiva y manejo de conflictos

- Identificación de los rasgos de personalidad.
- Comunicación asertiva entre los miembros de la familia.
- Manejo de conflictos e intervención en situaciones de crisis.
- Otros medios alternativos para la solución de conflictos como: negociación, mediación, conciliación, arbitraje y juicio.

ACTIVIDAD:

Caso práctico.

OBJETIVO:

Conocer las herramientas para el manejo de conflictos, técnicas de comunicación efectiva para que las personas logren establecer lazos basados en la comunicación asertiva. La importancia de formalizar y respetar los acuerdos en la resolución. Así como las pautas de intervención en situaciones de crisis que apoyen y ayuden a las familias y personas en su acompañamiento en el proceso.



MÓDULO VIII

La profesionalización como pieza clave para garantizar la sostenibilidad y permanencia en el tiempo de la Empresa Familiar

- Aspectos a tomar en cuenta en la profesionalización de la empresa.
 - Modelo de Gestión Empresarial.
 - Definiendo el rumbo, bases de dirección estratégica.
 - La importancia de la administración de riesgos y control.
 - La gestión del capital humano con alto impacto.
 - El impacto del cumplimiento legal y normativo.
 - Tecnologías de información ¿pretensión o razón de negocio?
 - Auditoría interna, el guardián de la organización.
- La importancia del Comité Directivo.


ACTIVIDAD:

Diagnóstico sobre la profesionalización de la empresa familiar.

OBJETIVO:

Atender las principales dudas que se tienen sobre la profesionalización:

- ¿Qué es y qué implica profesionalizar?
- ¿Cuándo debo iniciar?
- ¿Por dónde se debe comenzar?



DELINEANDO EL PERFIL DEL CONSEJERO DE FAMILIA



immpc.org.mx
contacto@immpc.com.mx



DATOS GENERALES INSTITUTO MEXICANO DE MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS

Ostia 2782 piso 4, Col. Providencia, C.P.
44630 Guadalajara, Jalisco, México.
Tel. 33 3615 0047 / 33 3813 2527
800 PRACTIK (7722845)
Lunes a viernes de 9:00 a 14:00
horas y de 15:00 a 18:00 horas.

FORMAS DE PAGO

Pago con tarjeta de crédito o débito

Directo en nuestro sitio web (en una sola exhibición)



Depósito bancario o transferencia bancaria

Best Practice Institute Mexico, A.C.
Cuenta Banorte: 1055297605
CLABE Interbancaria: 072320010552976050
Bienvenidas tarjetas bancarias
VISA / MASTERCARD
(Ostia 2782 piso 4, Col. Providencia).



Bienvenidas todas las
tarjetas de crédito.

Hasta 18 meses
sin intereses.